

بیست و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ، بسته‌بندی و
ماشین آلات وابسته – راهنمای نمایشگاه آنلاین

۱۳ الی ۱۶ دی‌ماه ۱۳۹۹
www.iroexpo.com

Powered by:



سامانه نمایشگاه آنلاین ایران



مقدمه

پیشرفت تکنولوژی باعث تغییر ساختار فضای سنتی در همه زمینه‌های اقتصادی تجاری، آموزشی و سایر حوزه‌ها شده است. در این حرکت نوین، صنعت نمایشگاهی و برگزاری رویدادها نیز از این امر مستثنی نبوده و در سال‌های اخیر بسیاری از برگزارکنندگان و میزبانان نمایشگاه‌ها و رویدادها، علی‌الخصوص در ابعاد بین‌المللی، به استفاده از فناوری جهت برگزاری رویدادهای آنلاین روی آورده‌اند. برگزاری نمایشگاه‌های مجازی یک تجربه جدید در میزبانی نمایشگاه‌های تجاری است که با توجه به مزیت‌هایی که نسبت به رویدادهای فیزیکی اعم از: رفع محدودیت‌های زمانی و مکانی، تحمیل هزینه‌های غرفه‌سازی، هزینه‌های اجاره غرفه، چاپ و تامین اقلام تبلیغاتی و ... دارد، روشی مناسب برای جایگزینی رویدادهای دیداری است. در این راستا و همگام با تحولات فناورانه صنعت نمایشگاهی در بازارهای بین‌الملل، سامانه نمایشگاه آنلاین ایران (ایروکسپو) با طراحی و توسعه ابزارهای متنوع و هوشمند جهت میزبانی نمایشگاه‌های آنلاین و با در اختیار قراردادن بستر تعاملی و پویایی جامع، آماده ارائه خدمات حرفه‌ای و استاندارد خود به صنعت نمایشگاهی کشور می‌باشد.

سامانه ایروکسپو

سامانه نمایشگاه آنلاین ایران، با نام تجاری ایروکسپو، ابزاری است هوشمند جهت ارائه راهکارهای جامع به ذینفعان صنعت نمایشگاهی کشور که بستری تعاملی و حرفه‌ای را برای ارائه کنندگان محصولات و خدمات در نمایشگاه‌های مختلف و مخاطبین و بازدیدکنندگان آنها در فضای مجازی فراهم می‌آورد.

همانطور که می‌دانیم یکی از اهداف اصلی برگزاری نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری، ایجاد و توسعه ارتباطات، کشف بازارها و تعریف همکاری‌های تجاری جدید برای متقاضیان حضور در آنها است. سامانه ایروکسپو با در نظر گرفتن نیازهای مخاطبین، اعم از برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها، کنگره‌ها، سمینارها و همچنین متقاضیان حضور در نمایشگاه‌ها به عنوان غرفه‌دار و یا بازدیدکننده، امکان حضور در یک فضای تعاملی و حرفه‌ای را به صورت آنلاین فراهم نموده است. این سامانه رابطی است بین غرفه‌داران و بازدیدکنندگان در هر نمایشگاه، به گونه‌ای که بازدیدکنندگان علاقمند می‌توانند با مراجعه به غرفه‌های مجازی شرکت‌های حاضر در نمایشگاه، با محصولات و خدمات شرکت‌کنندگان آشنا شده و در صورت تمایل، توسط رایانه و یا گوشی همراه خود به راحتی از طریق ابزارهای طراحی شده در این سامانه به برقراری تماس تصویری، صوتی و یا متنی با غرفه‌داران بپردازند و همچنین جلساتی را به صورت رو در رو در فضای آنلاین داشته باشند.

برگزاری رویدادها و حضور در نمایشگاه‌های مجازی بر بستر سامانه ایروکسپو، دارای مزیت‌های ویژه‌ای است که استفاده از خدمات آن را در مقایسه با برگزاری رویدادها به صورت فیزیکی و یا استفاده از پلتفرم‌های مشابه داخلی/بین‌المللی برای کاربران و مخاطبین خود متمایز می‌نماید. از جمله این مزیت‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

صرفه جویی در زمان



عدم نیاز به صرف زمان برای چیدمان و طراحی غرفه‌ها و برنامه‌ریزی برای سفر به محل برگزاری در مقایسه با نمایشگاه‌های فیزیکی و همچنین مدیریت آسان زمان جهت ایجاد تعامل نزدیک فی‌مابین غرفه‌داران و بازدیدکنندگان از نمایشگاه‌ها

صرفه‌جویی در هزینه‌ها



حذف هزینه‌های معمول در برگزاری و حضور در نمایشگاه‌های فیزیکی از جمله هزینه‌های: اجاره غرفه، طراحی غرفه، تجهیزات و لوازم غرفه، هزینه‌های سفر و اقامت، چاپ و تهیه اقلام تبلیغاتی، نیروی انسانی و ...

معرفی محصولات و خدمات



امکان ارائه و معرفی حرفه‌ای محصولات و خدمات شرکت‌ها به بازدیدکنندگان نمایشگاه‌ها به صورت آنلاین در قالب محتوای چندرسانه‌ای با قابلیت دریافت بازخورد از بازدیدکنندگان نمایشگاه

برقراری ارتباط تعاملی



امکان برقراری تماس و برگزاری جلسات آنلاین بازدیدکنندگان نمایشگاه از طریق برقراری تماس تصویری، صوتی و یا متنی در غرفه شرکت‌های حاضر در هر نمایشگاه

دسترسی آسان و کاربرپسند



غرفه‌داران و بازدیدکنندگان می‌توانند به راحتی و بدون نیاز به نصب نرم‌افزار و یا اپلیکیشن خاصی، توسط مرورگرهای معمول، از طریق گوشی همراه و یا کامپیوترهای شخصی خود، تنها با اتصال به اینترنت به امکانات پیش‌بینی شده در سامانه، دسترسی داشته باشند.

پنل مدیریتی



در این سامانه برای غرفه‌داران پنل مدیریتی پیش‌بینی شده است که از طریق آن به راحتی می‌توانند به امکاناتی همچون مدیریت محتوای قابل ارائه به بازدیدکنندگان، تعریف کاربران زیرمجموعه جهت پاسخگویی به مراجعه‌کنندگان، بارگزاری فایل‌های موردنظر جهت ارائه، مشاهده گزارش‌های کلی مانند تعداد مراجعه‌کنندگان به غرفه شرکت و ... دسترسی داشته باشند.

ارائه فایل‌ها و اطلاعات متنوع به بازدیدکنندگان



در سامانه ایروکسپو این امکان برای غرفه‌داران فراهم شده است تا فایل‌ها و اطلاعات متنوعی به بازدیدکنندگان ارائه شود. این اطلاعات شامل معرفی شرکت، محصولات و خدمات، اطلاعات تماس و آدرس، آدرس شبکه‌های اجتماعی، عکس‌ها و فیلم‌های معرفی، فرم‌های ثبت سفارش، بروشورهای تبلیغاتی، فایل‌های ارائه و هرگونه اطلاعات مفیدی که به روند فروش محصولات منجر گردد، می‌باشد.

امکان دریافت بازخوردهای بازدیدکنندگان



بازدیدکنندگان پس از مراجعه به غرفه آنلاین مورد نظر می‌توانند نظرات خود را به صورت متنی و یا امتیاز نسبت به محصولات و خدمات غرفه‌دار ثبت نمایند. این امکان باعث می‌شود که غرفه‌داران از نظرات و پیشنهادات سازنده بازدیدکنندگان نسبت به خدمات و محصولات خود آگاهی پیدا نمایند.

حمایت از محیط زیست



حضور در نمایشگاه‌های آنلاین، با توجه به عدم نیاز به چاپ و تهیه اقلام تبلیغاتی، نصب سازه‌های مربوط به غرفه‌ها و همچنین عدم نیاز به رفت و آمد به محل برگزاری، کاهش قابل توجه آلاینده‌های زیست محیطی را در مقایسه با نمایشگاه‌های فیزیکی به دنبال خواهد داشت.

تاریخ برگزاری	۱۳ لغایت ۱۶ دی ۱۳۹۹ (۲ الی ۵ ژانویه ۲۰۲۱)
ساعات بازدید	۰۹:۰۰ الی ۱۷:۰۰
محل برگزاری نمایشگاه حضوری	محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران
آدرس نمایشگاه مجازی	www.iroexpo.com
مجری نمایشگاه	اتحادیه صنف چاپخانه‌داران

نحوه ثبت نام و ورود به نمایشگاه مجازی

جهت بازدید از نمایشگاه و یا حضور به عنوان غرفه دار در بخش نمایشگاه مجازی، ابتدا افراد باید در سامانه ثبت نام نمایند. به این منظور مراحل زیر را دنبال نمایید:

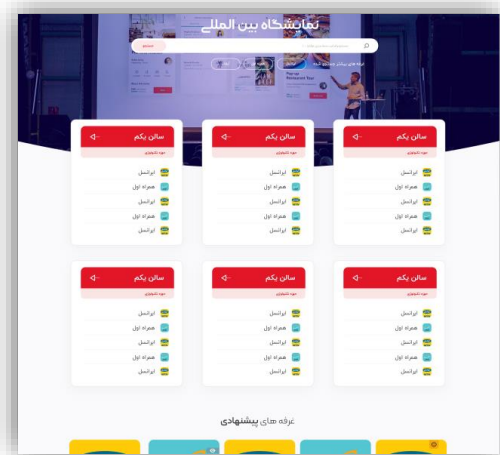
۱. با مراجعه به سایت www.iroexpo.com ، در قسمت منوی (بالای) سایت روی ثبت نام کلیک نمایند. وارد صفحه "ایجاد حساب کاربری" شوید. در این فرم، اطلاعات نام و نام خانوادگی، شماره تلفن همراه، و کلمه عبور (حداقل ۸ کاراکتر) مورد نظر خود را وارد نموده و پس از تایید قوانین بر روی دکمه ایجاد حساب کلیک نمایید.

۲. در صورتیکه قبلاً حساب کاربری با شماره موبایل خود ثبت نکرده باشید، یک کد به شماره همراه ثبت شده در فرم ارسال می شود و با ثبت آن در صفحه مربوطه، حساب کاربری شما تایید و ایجاد می گردد.

۳. پس از ثبت نام و تایید حساب کاربری، شما بلافاصله وارد سامانه می شوید. در صورتیکه از حساب خود خارج شده باشید، با کلیک بر روی **ورود** در منو (بالای) سایت و وارد نمودن شماره همراه و رمزی که قبلاً ثبت نموده اید وارد سامانه شوید.

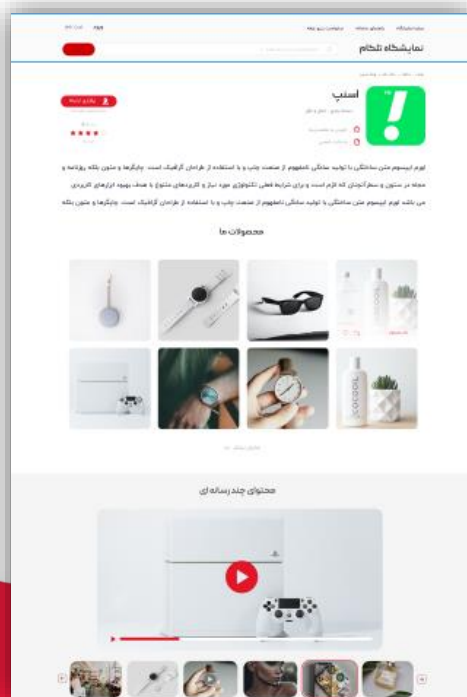
نحوه ثبت نام و ورود به نمایشگاه مجازی

۴. هر کاربر پس از ورود به حساب کاربری خود، امکان دسترسی و ورود به نمایشگاه‌های فعال را خواهد داشت. نمایشگاه‌های به نمایش درآمده در سایت ایروکسپو از زمان شروع رویداد فعال می‌شوند و تا قبل از تاریخ شروع، امکان ورود به آن‌ها (برای بازدیدکنندگان) غیرفعال خواهد بود.



۵. با ورود به هر نمایشگاه فعال، کاربران می‌توانند سالن‌های مجازی نمایشگاه را مشاهده نمایند و با توجه به موضوع هر سالن و یا با جستجوی موضوعی، غرفه‌های مورد نظر خود را پیدا و وارد صفحه مربوطه شوند و در صورت نیاز با غرفه‌داران به مذاکره آنلاین بپردازند.

۶. با انتخاب غرفه مورد نظر، بازدیدکنندگان می‌توانند با محصولات و خدمات ارائه شده توسط غرفه دار آشنا شده و در صورت تمایل با زدن دکمه **برقراری ارتباط** به صورت مجازی با ایشان مذاکره تصویری و یا متنی داشته باشد.



نحوه ثبت نام و ورود به نمایشگاه مجازی

۷. پنل مدیریت هر کاربر از طریق منوی (بالای) سایت قابل دسترس است و کاربر پس از ورود به حساب کاربری خود می تواند جهت مدیریت اطلاعات ثبت شده خود و یا درخواست غرفه مجازی در نمایشگاه مورد نظر دسترسی داشته باشد.



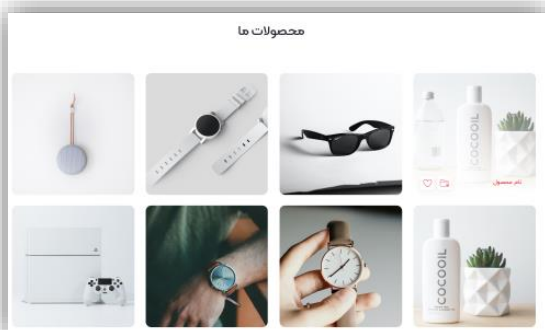
۸. اگر متقاضی حضور در نمایشگاه به عنوان غرفه دار هستید، با کلیک بر روی دکمه درخواست رزرو غرفه، وارد صفحه پیش ثبت نام/درخواست شوید. با تکمیل اطلاعات و ثبت آن، درخواست شما برای برگزارکننده نمایشگاه ارسال می شود. پس از بررسی درخواست شما و تایید آن از طرف برگزارکننده، بخش تکمیل اطلاعات غرفه آنلاین، در پنل کاربری شما، فعال خواهد شد. بسته به نمایشگاه، ممکن است نحوه پرداخت متفاوت باشد و به صورت آنلاین و یا آفلاین انجام پذیرد، که این فرآیند توسط برگزارکننده و یا پنل کاربری به اطلاع شما می رسد.

۹. پس از فعال شدن غرفه مجازی، نام نمایشگاهی که در آن به عنوان غرفه دار ثبت نام کرده اید، در سمت راست پنل کاربری تان فعال شده و می توانید با کلیک بر روی آن به صفحه تنظیمات و ویرایش اطلاعات صفحه غرفه مجازی خود وارد شوید.

نحوه ثبت نام و ورود به نمایشگاه مجازی

۱۰. چگونه غرفه مجازی حرفه‌ای‌تر داشته باشید؟ با توجه به اینکه معرفی سازمان شما و ارائه محصولات و خدمات به صورت مجازی اتفاق می‌افتد، بنابراین کیفیت محتوایی که در غرفه مجازی خود ارائه می‌کنید از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. محتوا و فایل‌هایی که می‌توانید در صفحه غرفه مجازی خود ارائه نمایید و پیشنهاد می‌شود آنها را در قسمت پنل مدیریتی غرفه بارگذاری و به روز نمایید، عبارتند از:

- نام غرفه: همان نام تجاری (برند) شما می‌باشد که هنگام مراجعه بازدیدکنندگان به صفحه غرفه مجازی‌تان، این نام را به عنوان معرف کسب و کار شما خواهند شناخت. در قسمت مربوطه هم به زبان فارسی و هم انگلیسی آن را ثبت نمایید.
- لوگو یا همان نشان تجاری کسب و کار شما با فرمت jpg و یا png. بهتر است لوگو در ابعاد مربعی شکل (ترجیحاً ۵۰۰ x ۵۰۰ پیکسل) ذخیره و در بخش مربوطه بارگذاری شود.
- معرفی کوتاه از کسب و کار یا سازمان: توضیحات باید شفاف و خیلی خلاصه باشد و فراتر از یک پاراگراف نباشد. بخش معرفی خود را به زبان انگلیسی هم ترجمه کنید و در بخش مربوطه قرار دهید تا هنگام مراجعه مخاطبین بین‌المللی به صفحه شما، بتوانند توضیحات ثبت شده را مطالعه نمایند.



- محصولات : عکس محصولاتی که می‌خواهید در نمایشگاه به بازدیدکنندگان نمایش دهید را در بخش محصولات بارگذاری نمایید و برای هر محصول توضیح خلاصه (حداکثر یک پاراگراف کوتاه) ثبت نمایید.

- محتوای چند رسانه‌ای: ممکن است برای معرفی کسب و کار / سازمان خود عکس‌ها یا فیلم تبلیغاتی کوتاه داشته باشید، که می‌توانید در بخش مربوطه آن‌ها را بارگذاری نمایید. پیشنهاد می‌شود محتوایی که برای بارگذاری در این قسمت استفاده می‌کنید حرفه‌ای و دارای کیفیت مناسب باشد. حجم فیلم تبلیغاتی شما نمی‌تواند حجم زیادی داشته و نباید زمان آن طولانی باشد.

نحوه ثبت نام و ورود به نمایشگاه مجازی

- فایل‌های دانلودی: برای سهولت در ارائه بهتر محتوای دیجیتال و با توجه به نیازتان، این پیش‌بینی شده که شما بتوانید فایل‌هایی مثل کاتالوگ، بروشور، لیست قیمت‌ها، فرم‌های

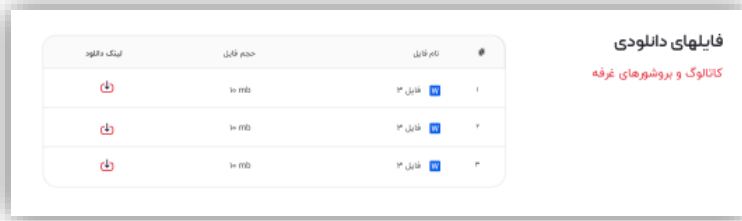
ثبت سفارش و ... را به

دلخواه در بخش مربوط به

فایل‌ها بارگذاری نموده و در

دسترس مراجعه‌کنندگان

غرفه خود قرار دهید.



نام فایل	حجم فایل	اینگ دانلود
فایل ۳	۱۰ MB	فایل
فایل ۳	۱۰ MB	فایل
فایل ۳	۱۰ MB	فایل

- اطلاعات تماس و شبکه‌های اجتماعی: آدرس محل سازمان / کسب و کار خود را در بخش مربوطه، به زبان فارسی و انگلیسی ثبت نمایید. همچنین اطلاعات تماس مثل تلفن و ایمیل به همراه آدرس سایت (در صورت موجود بودن) در پنل مدیریتی غرفه خود به روز رسانی نمایید. در صورتیکه سازمان شما در شبکه‌های اجتماعی معمول فعال است، میتوانید

آدرس آن‌ها را در بخش شبکه‌های اجتماعی در پنل ثبت نمایید تا بازدیدکنندگان با کلیک بر روی آنها به صفحات مربوطه هدایت شوند.



امکانات غرفه آنلاین در نمایشگاه مجازی

امکانات اصلی نمایشگاه آنلاین برای غرفه‌داران	
۱	امکان ثبت معرفی شرکت و شرح محصولات و خدمات قابل ارائه به مخاطبین
۲	امکان دریافت تماس تصویری، صوتی و متنی و برگزاری جلسات آنلاین با بازدیدکنندگان
۳	امکان بارگذاری محتوای چندرسانه‌ای جهت معرفی حرفه‌ای‌تر محصولات و خدمات
۴	امکان بارگذاری اطلاعات تماس، آدرس و نقشه محل شرکت
۵	امکان ثبت اطلاعات و آدرس شبکه‌های اجتماعی مربوط به شرکت
۶	دریافت بازخورد بازدیدکنندگان نسبت به محصولات و خدمات شرکت (امتیاز و نظرات دریافتی کاربران)
۷	دریافت گزارشات مربوط به بازدیدهای انجام شده از غرفه
۸	امکان تعریف کاربران زیرمجموعه در غرفه آنلاین تا سقف ده نفر (جهت پاسخگویی سریع‌تر به بازدیدکنندگان)
۹	امکان ثبت تگ‌های متنی مرتبط با شرکت (جهت تسهیل در هدایت بازدیدکنندگان به غرفه شرکت در هنگام جستجو)
۱۰	نمایش اطلاعات غرفه‌دار و امکان دسترسی بازدیدکنندگان تا سه ماه پس از اتمام نمایشگاه

مشارکت و تبلیغ در نمایشگاه آنلاین

متقاضیان رزرو بنر تبلیغاتی و یا ثبت به عنوان حامی این نمایشگاه می‌توانند بخش‌های پیش‌بینی شده در صفحات سایت را در جدول زیر مشاهده و در صورت تمایل با دبیرخانه نمایشگاه تماس حاصل نمایند.

فرصت‌های تبلیغاتی و حمایتی در نمایشگاه آنلاین ایران کاریت ۲۰۲۰	
۱	نمایش بنر تبلیغاتی به صورت ویژه در صفحه اول و سالن‌های نمایشگاه
۲	نمایش غرفه به عنوان غرفه پیشنهادی با اولویت نمایش در صفحه سالن‌ها
۳	نمایش غرفه با اولویت بالاتر در سالن مجازی (نمایش پس از غرفه‌های پیشنهادی)
۴	نمایش لوگوی شرکت/سازمان به عنوان حامی نمایشگاه



آدرس: تهران، خیابان ظفر، خیابان مصدق شمالی، پلاک ۳۹، طبقه ۵ واحد ۱۹

تلفن هماهنگی: ۰۹۱۲۵۱۹۲۲۴۰ - Website: www.iroxpo.com

Email: info@iroxpo.com